



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

CARTA DESCRIPTIVA

Nombre del curso:	Manejo de redes sociales en la empresa turística.		
Municipio sede:	Silao de la Victoria	Horario:	10:00-16:00
Nombre del instructor:	Areli Elizarraraz y Maritere Morín	Duración:	6 horas
Objetivo:	Capacitar a emprendedores y prestadores de servicios turísticos para que utilicen las redes sociales de forma estratégica, creativa y efectiva, con el fin de atraer turistas, mejorar su presencia digital y generar ventas.		
Perfil del participante:	Directivos y gente con personal a su cargo		
Conocimientos y habilidades para ingresar al curso:	Manejo de computadora, celular o Tablet y acceso a redes sociales.		

Contenido temático	Objetivo particular	Actividades		Técnicas instruccionales	Técnicas grupales	Evaluación	Requerimientos	Tiempo
		Instructor	Participante					
Bienvenida	Los participantes se conocerán entre sí, por medio de una dinámica de presentación para un ambiente participativo.	El instructor explica a los participantes la dinámica de presentación, el contenido y objetivos del curso, así como la temática y ejercicios a realizar para que estos, puedan conocer los beneficios y generar expectativas.	Escucha con atención, genera un compromiso y participa en la dinámica.	Expositiva	Autorretrato	N/A	Equipo de Cómputo y proyector.	30 min
Indagación	Que los participantes se cuestionen respecto a su marca ejemplo: (cómo veo mi marca, cómo quiero que la vean, qué estoy haciendo para lograrlo, trabajo bajo objetivos y estrategias etc.)	Se realizará una pequeña evolución de cómo se ve su marca antes de iniciar el taller para que ellos se den cuenta dónde están esos puntos con potencial que pueden aprovechar.	Escucha con atención, genera un compromiso y participa en la dinámica.	Expositiva		Examen visual de su marca actual	Equipo de cómputo, proyector, acceso a wifi	30 min



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

Fundamentos de Redes Sociales para Turismo.	Los participantes conocerán comportamientos, técnicas, tendencias en redes sociales.	El instructor explica el tema apoyado de ejemplos e interactuando con los participantes para saber opiniones y abrir debate.	Escuchar con atención y plantear preguntas si es necesario.	Diálogo-discusión	Planeación grupal	N/A	Computadora portátil, proyector, acceso a wifi.	2 horas y media.
Técnicas de marketing y comunicación.	Los participantes conocerán la parte técnica de cómo abrir su perfil en redes, como generar contenido y como planear una campaña de marketing y pagar publicidad en redes.	El instructor explica el tema mostrando paso a paso como generar una campaña completa de marketing para su empresa y explica como la inteligencia artificial es una herramienta que les puede ayudar.	Escuchar con atención y plantear preguntas si es necesario.	Diálogo-discusión	Planeación grupal	N/A	Computadora portátil, proyector, acceso a wifi.	1 hora con 45 minutos.
Dinámica y cierre	Los participantes lograran poner en práctica lo aprendido en el taller, mediante una dinámica ya enfocada en su negocio.	El instructor explica la dinámica y al finalizar se premia al mejor y se hace el cierre del taller.	Escuchar con atención y participar en la dinámica.	Participación.	Grupal	N/A	Computadora portátil, teléfono, proyector, acceso a wifi.	15 minutos

