



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

CARTA DESCRIPTIVA

Nombre del curso:	Turismo Comunitario y Producto Turístico en Áreas Naturales Protegidas	Horario:	10:00-16:00
Municipio sede:	San Diego de la Unión	Duración:	6 horas
Nombre del instructor:	Lilly Rueda García	Duración de cada sesión	1 de 6 horas
Objetivo:	El participante conocerá qué es un Modelo de Negocios para plantear un primer bosquejo de su emprendimiento, así como los elementos más relevantes para estructurarlo con la finalidad de crear un negocio competitivo.		
Perfil del participante:	Emprendedores y prestadores de servicios turísticos de Turismo Comunitario.		
Conocimientos y habilidades para ingresar al curso:	Ninguna		

CONTENIDO TEMÁTICO	OBJETIVO PARTICULAR / ESPECÍFICOS	Actividades		TÉCNICAS INSTRUCCIONALES	TÉCNICAS GRUPALES	EVALUACION	Requerimientos materiales y equipo	Fecha de la sesión	Tiempo
		Instructor	Participante						
Presentación de participantes	Al término del tema los PP reconocerán el objetivo, contenido y lineamientos generales del curso a fin de crear un clima de confianza e integración del grupo.	El I dará la bienvenida al grupo, se presentará usando su nombre y la empresa a la que pertenece, mencionará el nombre y objetivo del curso, metodología y lineamientos con ayuda de las diapositivas.	El I dará la bienvenida al grupo, se presentará usando su nombre y la empresa a la que pertenece, mencionará el nombre y objetivo del curso, metodología y lineamientos con ayuda de las diapositivas.	Expositiva			Diapositivas en Power Point, laptop, proyector, señalador, pantalla o pared blanca, etiquetas, marcadores.		15'



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

CONTENIDO TEMÁTICO	OBJETIVO PARTICULAR / ESPECÍFICOS	Actividades		TÉCNICAS INSTRUCCIONALES	TÉCNICAS GRUPALES	EVALUACION	Requerimientos materiales y equipo	Fecha de la sesión	Tiempo
		Instructor	Participante						
Revisión y ajuste de las expectativas	Al término de la actividad los PP identificarán con cuál tema del taller se alinean sus expectativas a fin de satisfacerlas.	El I explica con qué temas del curso se cumplirá cada una de ellas, aclarando que sólo se tratarán los temas del contenido temático.	Los PP expresan las expectativas que tienen sobre el curso.		Lluvia de ideas				05'
Rompiendo el hielo	Al término de la actividad el I integrará al grupo a fin de crear sinergia para el logro de los objetivos de aprendizaje.	El I indicará la actividad en la que cada PP mostrará su nombre y característica personal.	El PP dará a conocer su nombre y características personales.	Expositiva	Participativa				15'
1.- QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIOS	Al término del tema los PP el participante conocerá para qué y cómo se conforma un Modelo de Negocio para ser utilizada como una herramienta para plasmar una idea de negocio	El I expondrá a través de láminas de Power point para qué y cómo se conforma un Modelo de Negocio para ser utilizada como una herramienta para plasmar una idea de negocio	Los PP reflexionarán y conocerán para qué y cómo se conforma un Modelo de Negocio para ser utilizada como una herramienta para plasmar una idea de negocio	Expositiva	Lluvia de ideas Participativa Diálogo - Discusión		Diapositivas en Power Point, laptop, proyector, pantalla o pared blanca.		60'
2.- TU GUSTO O DEL CLIENTE	Al término del tema los PP conocerán la importancia de conocer a detalle su cliente y crear un producto acordé para satisfacer sus necesidades.	El I expondrá a través de láminas de Power point la importancia de conocer a detalle su cliente y crear un producto acordé para satisfacer sus necesidades.	Los PP reflexionarán y conocerán la importancia de conocer a detalle su cliente y crear un producto acordé para satisfacer sus necesidades.	Expositiva	Lluvia de ideas Participativa		Diapositivas en Power Point, laptop, proyector, pantalla o pared blanca.		60'



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

CONTENIDO TEMÁTICO	OBJETIVO PARTICULAR / ESPECIFICOS	Actividades		TÉCNICAS INSTRUCCIONALES	TÉCNICAS GRUPALES	EVALUACION	Requerimientos materiales y equipo	Fecha de la sesión	Tiempo
		Instructor	Participante						
3.- COMPETITIVIDAD LA MADRE DE TODAS LAS CLAVES	Al término del tema los PP conocerán el concepto de competitividad y las claves para lograrla.	El I expondrá a través de láminas de Power point el concepto de competitividad y las claves para lograrla.	Los PP reflexionarán y conocerán el concepto de competitividad y las claves para lograrla.	Expositiva	Lluvia de ideas Participativa Diálogo - Discusión				60'
4.- PRODUCTO - EXPERIENCIA	Al término del tema los PP conocerá los elementos a considerar para lograr un producto de calidad.	El I expondrá a través de láminas de Power point los elementos a considerar para lograr un producto de calidad.	Los PP identificará El participante conocerán los elementos a considerar para lograr un producto de calidad.	Expositiva	Lluvia de ideas Participativa		Diapositivas en Power Point, laptop, proyector, pantalla o pared blanca.		60'
Resumen general	Al término del curso, los participantes explicarán logros personales de aprendizaje, experiencias adquiridas en el curso y compromisos a cumplir después del curso a fin de aplicar el aprendizaje adquirido.	El I hace un resumen general haciendo énfasis de cada uno de los temas		Expositiva			Diapositivas del contenido del curso		05'
Conclusiones		El I pide a los PP expresen libremente sus conclusiones sobre lo aprendido en el curso.	Los PP realizan sus conclusiones resaltando la importancia de aplicar las herramientas e información que les fue dada en el curso.	Lluvia de ideas					10'
Revisión del cumplimiento de objetivos y expectativas		El I retoma las expectativas y pregunta en qué porcentaje se cumplieron.	Las PP contestan si se cumplieron las expectativas y objetivos del curso.		Interrogativa			Láminas con las expectativas y diapositivas con el objetivo general.	



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

CONTENIDO TEMÁTICO	OBJETIVO PARTICULAR / ESPECIFICOS	Actividades		TÉCNICAS INSTRUCCIONALES	TÉCNICAS GRUPALES	EVALUACION	Requerimientos materiales y equipo	Fecha de la sesión	Tiempo
		Instructor	Participante						
			Los PP contestan de forma voluntaria a las preguntas	Interrogativa			Láminas con los acuerdos de participación.		05'
EVALUACIÓN FINAL	Contestarán la evaluación final de conocimientos y de satisfacción a fin de evaluar el logro de los objetivos de aprendizaje.	El I instruye sobre cómo contestar la evaluación y resuelve posible dudas.	Los PP contestan la evaluación escrita	Interrogativa		Interrogatorio /Documental cuestionario escrito	Cuestionario escrito		10'
EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN	Conocer el grado de satisfacción sobre el instructor, material y lugar de sesión.	El I aplica las evaluaciones de satisfacción	Los PP contestan la evaluación de satisfacción y lo entregan.			Interrogatorio /Cuestionarios de satisfacción	Cuestionario escrito		10'
Clausura o entrega de constancias	Reconocer y agradecer el esfuerzo de los participantes	El I felicita y agradece la participación y el funcionario de la Institución hace la clausura y en su caso hace entrega formal de reconocimientos del curso							10'

