



DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025

CARTA DESCRIPTIVA

Nombre del curso:	Creando las bases de marca	Fecha:	17 de junio de 2025
Municipio sede:	Acámbaro	Horario:	10:00-16:00
Nombre del instructor:	Areli Elizarraraz y Maritere Morín	Duración:	6 horas
Objetivo:	Capacitar a emprendedores para que puedan desarrollar su marca (emprendimiento) de manera correcta, sentar y fortalecer las bases.		
Perfil del participante:	Directivos y gente con personal a su cargo		
Conocimientos y habilidades para ingresar al curso:	Manejo de computadora, celular o Tablet.		

Contenido temático	Objetivo particular	Actividades		Técnicas instruccionales	Técnicas grupales	Evaluación	Requerimientos	Tiempo
		Instructor	Participante					
Bienvenida	Los participantes se conocerán entre sí, por medio de una dinámica de presentación para un ambiente participativo.	El instructor explica a los participantes la dinámica de presentación, el contenido y objetivos del curso, así como la temática y ejercicios a realizar para que estos, puedan conocer los beneficios y generar expectativas.	Escucha con atención, genera un compromiso y participa en la dinámica.	Expositiva	Presentación	N/A	Equipo de Computo y proyector.	30 min
Indagación	Conocer a qué se dedican los participantes para poder hacer un desarrollo de curso integrativo, de manera que los participantes se lleven herramientas listas para aplicar en sus negocios.	Dinámica para saber en qué punto se encuentran las marcas y trazar objetivos claros a corto plazo.	Escucha con atención, genera un compromiso y participa en la dinámica.	Expositiva	Conocer las marcas	Examen visual de su marca actual.	Equipo de cómputo, proyector, acceso a wifi.	30 min
Definición de las bases necesarias para	Los participantes podrán conocer conceptos y	El instructor explica el tema apoyado de ejemplos e	Escuchar con atención y plantear preguntas si es necesario.	Diálogo-discusión	Planeación grupal	N/A	Computadora portátil,	2 horas y media.



DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025

desarrollar una marca con fundamentos que nos lleven a la acción.	desarrollarlos de manera que podrán trazar un plan de acción.	interactuando con los participantes para saber opiniones y abrir debate.					proyector, acceso a wifi.	
Desarrollo plan de acción a corto plazo .	Los participantes desarrollarán su plan de acción de la mano del instructor: Propósito de negocio, misión, visión, objetivos.	El instructor les ayudará a desarrollar el plan con acciones a cumplir.	Escuchar con atención y plantear preguntas si es necesario.	Diálogo-discusión	Planeación grupal	N/A	Computadora portátil, proyector, acceso a wifi.	1 hora con 45 minutos.
Dinámica y cierre.	Los participantes lograron poner en práctica lo aprendido en el taller, mediante una dinámica ya enfocada en su negocio.	El instructor explica la dinámica y se hace el cierre del taller.	Escuchar con atención y participar en la dinámica.	Participación.	Grupal	N/A	Computadora portátil, teléfono, proyector, acceso a wifi.	15 minutos