



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO  
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA  
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

**CARTA DESCRIPTIVA**

<b>Nombre del curso:</b>	Creando modelos de negocio innovadores	<b>Fecha:</b>	26 de junio de 2025
<b>Municipio sede:</b>	Juventino Rosas	<b>Horario:</b>	10:00-16:00
<b>Nombre del instructor:</b>	Areli Elizarraraz y Maritere Morín	<b>Duración:</b>	6 horas
<b>Objetivo:</b>	Capacitar a emprendedores para que puedan crear un modelo de negocio que les permita diferenciarse en un mercado lleno de marcas y productos iguales.		
<b>Perfil del participante:</b>	Directivos y gente con personal a su cargo		
<b>Conocimientos y habilidades para ingresar al curso:</b>	Manejo de computadora.		

Contenido temático	Objetivo particular	Actividades		Técnicas instruccionales	Técnicas grupales	Evaluación	Requerimientos	Tiempo
		Instructor	Participante					
Bienvenida	Los participantes se conocerán entre sí, por medio de una dinámica de presentación para un ambiente participativo.	El instructor explica a los participantes la dinámica de presentación, el contenido y objetivos del curso, así como la temática y ejercicios a realizar para que estos, puedan conocer los beneficios y generar expectativas.	Escucha con atención, genera un compromiso y participa en la dinámica.	Expositiva	Presentación	N/A	Equipo de Cómputo y proyector.	30 min
Indagación	Conocer cuáles son las ideas de negocio o los negocios presentes en el taller, para poder orientar a los participantes a lo largo de la capacitación.	Dinámica para saber hacia dónde dirigir la capacitación de manera que les sea útil el taller a todos los participantes.	Escucha con atención, genera un compromiso y participa en la dinámica.	Expositiva	Conocer sus ideas de negocio	Examen visual de su marca actual	Equipo de cómputo, proyector, acceso a wifi.	30 min
Organización de ideas	Preguntas de indagación, plantearemos preguntas claves que los mismos	El instructor explica el tema apoyado de ejemplos e interactuando con los participantes para	Escuchar con atención y plantea preguntas si es necesario.	Diálogo-discusión	Planeación grupal	N/A	Computadora portátil, proyector, acceso a wifi.	2 horas y media.



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO  
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA  
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

	participantes desarrollarán de manera individual para llevarlos a cuestionarse el porqué de sus ideas de negocio y de ahí partir en la innovación de estas.	saber opiniones y abrir debate.						
Desarrollo de modelo negocio basado en el modelo canvas.	Desarrollo de modelo para identificar oportunidades, crear alternativas innovadoras, entender las oportunidades del negocio, comenzar el plan de acción.		Escuchar con atención y plantear preguntas si es necesario.	Diálogo-discusión	Planeación grupal	N/A	Computadora portátil, proyector, acceso a wifi.	1 hora con 45 minutos.
Dinámica y cierre	Compartir su desarrollo para ver cómo llegaron al taller y con qué herramientas se van.	El instructor explica la dinámica y se hace el cierre del taller.	Escuchar con atención y participar en la dinámica.	Participación.	Grupal	N/A	Computadora portátil, teléfono, proyector, acceso a wifi.	15 minutos

