



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

CARTA DESCRIPTIVA

Nombre del curso:	Costos en la industria de AYB	Horario:	10:00-16:00
Municipio sede:	Cortazar	Duración:	6 horas
Nombre del instructor:	Karla Karina Molina Alvarado	Duración de cada sesión	1 de 6 horas
Objetivo:	Capacitar a profesionales del sector gastronómico en el manejo estratégico de costos para mejorar la rentabilidad y eficiencia operativa.		
Perfil del participante:	Directivos y gente con personal a su cargo.		
Conocimientos y habilidades para ingresar al curso:	Manejo del personal.		



DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025

Contenido temático	Objetivo particular	Actividades		Técnicas instruccionales	Técnicas grupales	Evaluación	Requerimientos	Tiempo
		Instructor	Participante					
Encuadre	Los participantes se conocerán entre sí, por medio de una dinámica de presentación para un ambiente participativo.	El instructor explica a los participantes la dinámica de presentación, el contenido y objetivos del curso, así como la temática y ejercicios a realizar para que estos, puedan conocer los beneficios y generar expectativas.	Escucha con atención, genera un compromiso y participa en la dinámica.	Expositiva	Autorretrato	N/A	Equipo de computo, pantalla	30 min
Control de costos de alimentos y bebidas	Los participantes adquirirán habilidades prácticas para controlar y optimizar los costos sin sacrificar la calidad de los productos ofrecidos.	El instructor explica los temas de los diferentes tipos de costos, apoyado de ejemplos e interactuando con los participantes para saber opiniones y abrir debate.	Escuchar con atención y plantear preguntas.	Diálogo-discusión	Elaboración de una receta, cálculos de mermas, cálculo de reporte diario de costo, reporte de análisis estratégico para la toma de decisiones	N/A	Computadora portátil, pantalla y proyector	5 horas