



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO  
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA  
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

**CARTA DESCRIPTIVA**

<b>Nombre del curso:</b>	Turismo comunitario y fortalecimiento de la cadena de valor.	<b>Horario:</b>	10:00-16:00
<b>Municipio sede:</b>	San Diego de la Unión	<b>Duración:</b>	6 horas
<b>Nombre del instructor:</b>	Fernando Piña Pérez.	<b>Duración de cada sesión</b>	1 de 6 horas
<b>Objetivo:</b>	Los participantes mejorarán sus ventas, servicio, atención al cliente y cadena de valor por medio del diseño un modelo básico de negocios para el turismo comunitario.		
<b>Perfil del participante:</b>	Emprendedores y prestadores de servicios turísticos		
<b>Conocimientos y habilidades para ingresar al curso:</b>	Manejo del personal, mandos medios, alta dirección, toma de decisiones.		



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO  
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA  
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

Contenido temático	Objetivo particular	Actividades		Técnicas instruccionales	Técnicas grupales	Evaluación	Requerimientos	Tiempo
		Instructor	Participante					
Encuadre	Los participantes se conocerán entre sí, por medio de una dinámica de presentación para propiciar un ambiente participativo.	El instructor explica a los participantes la dinámica de presentación, el contenido y objetivos del curso, así como la temática y ejercicios a realizar para que estos, puedan conocer los beneficios y generar expectativas. Se aplicará a los participantes una evaluación diagnóstica inicial.	Escucha con atención, genera un compromiso y participa en la dinámica.	Expositiva	Nombre, animal y actúo como ese animal.	Inicial.	Equipo de computo, pantalla, presentación y manual de trabajo. Evaluación inicial.	30 min
Los 9 elementos para diseñar un emprendimiento del turismo comunitario.	Los participantes conocerán los 9 elementos para diseñar un emprendimiento.	El instructor designará equipos y temas para que los participantes lo estudien. Les pedirá a los equipos que expongan su tema. Complementará los temas y realizará preguntas a los participantes y ejemplos reales de casos.	Estudiar el tema asignado. Escuchar con atención y responder preguntas.	Expositiva. Interrogativa.	Corrillos.	N/A.	Equipo de cómputo, pantalla, presentación y manual de trabajo, hojas blancas, plumones. Video "Ejemplo de modelo de negocio de turismo comunitario".	2 horas y 30 min.



**DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO TURÍSTICO  
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA  
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA 2025**

Rediseña tu modelo de negocio.	Los participantes diseñarán su modelo de negocio comunitario.	El instructor incitará a cada emprendedor o grupo de emprendedores del mismo emprendimiento a que diseñen su propio modelo de negocios. Orientará cada caso para el llenado y aclarará dudas.	Realizar el llenado de su modelo de negocio. Plantear dudas al instructor.	Interrogativa.	Corrillos.	N/A.	Equipo de cómputo, pantalla, presentación y manual de trabajo, hojas blancas, plumones, post it, cinta diurex.	2 horas y 30 min.
Cierre.	Los participantes realizarán un breve análisis de sus aprendizajes.	El instructor realizará un breve resumen de los temas abordados. Preguntará a cada participante qué aprendió y/o se lleva del curso. Brindará el medio para la evaluación final y de satisfacción.	Responder a la pregunta del instructor. Responder a las evaluaciones.	Expositiva. Interrogativa.	Qué aprendo, qué me llevo.	Evaluación final. Evaluación de satisfacción.	Equipo de cómputo, pantalla, presentación, evaluación final y evaluación de satisfacción.	30 min.

