

PROGRAMA PARA EL TURISMO

SUSTENTABLE

***”AGENDA 21 PARA
EL TURISMO
MEXICANO”***

Turismo Sustentable

En la “*Carta de la Tierra*”, así como en la “*Agenda 21*”, se confirma la importancia por impulsar al Turismo como una actividad económica, que sea sustentable y responsable, como condición esencial para su desarrollo a largo plazo.

Organización Mundial de Turismo

La OMT sostiene que un Turismo Sustentable resulta esencialmente de una planificación del desarrollo por parte de la administración pública, con la participación del sector privado y sociedad civil.

Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo

Creada por el Consejo Mundial de la Industria de Viajes y Turismo, la Organización Mundial de Turismo y el Consejo de la Tierra, tres organizaciones líderes globales pertenecientes a los sectores público y privado, como el plan de acción para el turismo.

Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo

Determina:

- a. El desarrollo sustentable como parte medular del negocio del turismo
- b. Las prácticas sustentables serán las que controlarán el mercado en un largo plazo
- c. La importancia de la asociación entre el gobierno, industria y sociedad civil, estableciendo una serie de herramientas de implementación, para el sector público y privado.

Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable

Documento que formuló la Secretaría de Turismo en el año 1999, resultado de un trabajo coordinado con SEMARNAP, INE, y CONABIO; dado el interés de SECTUR por impulsar las condiciones de sustentabilidad en el turismo.

¿ Cuales son los Objetivos, Proyectos, Metas y Acciones que llevarán a nuestro país a un verdadero turismo sustentable?

El Plan Nacional Desarrollo 2001-2006 (PND) señala que las acciones de Gobierno han de integrar en sus estrategias básicas el impulso al desarrollo sustentable del país, considerando los compromisos nacionales de la *Agenda 21*.

Desarrollo Turístico

El turismo es una de las actividades económicas de primera importancia en las sociedades contemporáneas.

Sin embargo, la convivencia temporal entre los visitantes y la comunidad local, también es uno de los factores que se deben tomar en cuenta en la forma de organización de la prestación de servicios turísticos.

El ejercicio del turismo no está exento de impactos sociales, ambientales y culturales en las comunidades donde se desarrolla. Una gestión inadecuada del mismo, puede resultar en una degradación de los sitios donde se desarrolla.

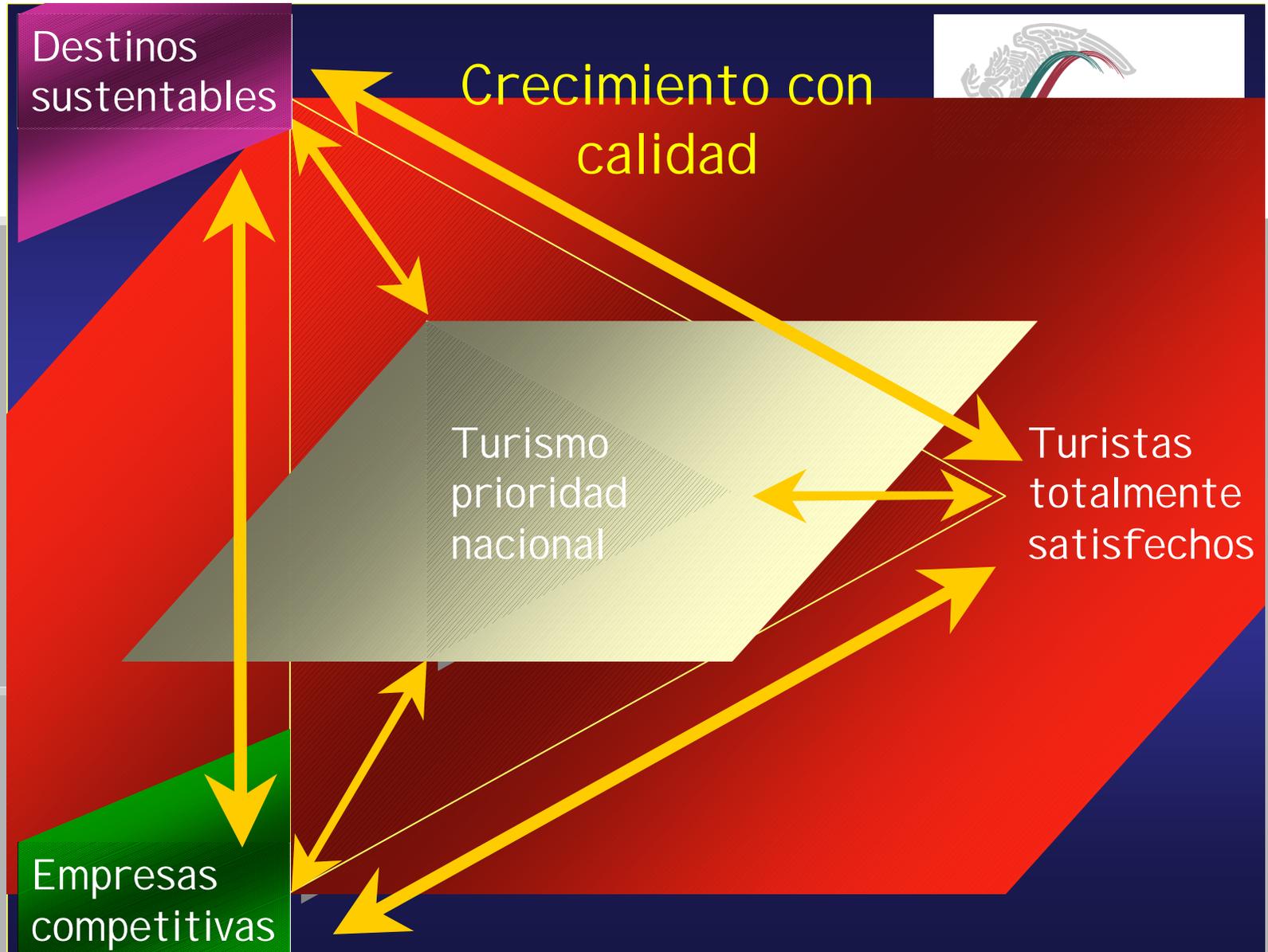
Desarrollo Turístico Sustentable

El sector turístico reconoce su enorme dependencia de los recursos culturales y naturales para su desarrollo y crecimiento, así como el riesgo que corre si estos recursos son impactados por diferentes actividades amenazando su viabilidad económica.

Programa Nacional de Turismo 2001 / 2006

Formado por 4 importantes Ejes Rectores:

- 1. Hacer del Turismo una Prioridad Nacional**
- 2. Tener Turistas Totalmente Satisfechos**
- 3. Mantener Destinos Turísticos Sustentables**
- 4. Contar con empresas turísticas competitivas**



Eje Rector3. Mantener Destinos Sustentables

Integra los siguientes objetivos sectoriales:

- 10. Apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional**
- 11. Propiciar el desarrollo sustentable del turismo**
- 12. Fomentar la industria turística**
- 13. Favorecer la dotación de infraestructura en apoyo al turismo**

Objetivo Sectorial 11.

Propiciar el Desarrollo Sustentable del Turismo

Estrategias:

- a. Programa para el Turismo
Sustentable, *Agenda 21 para el
Turismo Mexicano***

- b. Implantación del Sistema de
Indicadores de Sustentabilidad en
los principales destinos turísticos.**

”Agenda 21 para el Turismo Mexicano”

La **Agenda 21 para el Turismo Mexicano**, define las líneas estratégicas y acciones a corto, mediano y largo plazo, fortaleciendo las regiones turísticas para el desarrollo sustentable de la actividad turística.

Líneas Estratégicas de la Agenda 21 para el Turismo Mexicano



Líneas Estratégicas

- 1. Instrumentación de la agenda 21 en municipios turísticos**
- 2. Desarrollo de un sistema de indicadores de turismo sustentable**
- 3. Promoción de mejores practicas ambientales**
- 4. Programa de incentivos para turismo sustentable**
- 5. Programa de capacitación y transferencia de tecnología**
- 6. Ordenamiento ecológico como base de un desarrollo turístico integral**

Composición Promedio de las Actividades Turísticas

29.2% TRANSPORTE

24.8 RESTAURANTES Y BARES

12.7% COMERCIO

12.3% ALOJAMIENTO

11.4% MANUFACTURA

9.6% RESTO

INEGI/SECTUR, 1998

Crecimiento de la Actividad Turística

1980

237, 000 ctos

2000

421, 850 ctos

SECTUR, 2000

Distribución de la Oferta Hotelera

(Centros Turísticos Seleccionados)

55 centros

229,358 ctos

58%

Centros de playas

42%

Ciudades

SECTUR, 2000

3. Promoción de mejores practicas

3.1 Programa de certificación ambiental

3.2 Establecimiento de un sello de certificación de sustentabilidad turística

3.3 Programa de conservación de agua para establecimientos turísticos

3.1 Objetivo Programa SECTUR / PROFEPA/ AMHYM

Conjuntar acciones y esfuerzos de la “PROFEPA”, la “SECTUR” y la “A.M.H.M.A.C.”, para desarrollar y fomentar un Programa de Cooperación para la Industria Hotelera, dirigido principalmente a las micro y pequeñas empresas hoteleras, a fin de que cumplan con la normatividad ambiental y estén en posibilidad de alcanzar niveles de excelencia a través de mecanismos de autorregulación.

3.1 Programa de colaboración SECTUR / PROFEPA/ AMHYM

a. Certificación PYMES hoteleras

(70% de la planta hotelera)

a. Certificación otros prestadores de servicios turísticos

a. Certificación para destinos turísticos

Esquemas de Certificación

La adopción de esquemas de certificación depende en gran medida de la demanda por productos sustentables

**Encuestas recientes realizadas
en tres diferentes zonas
metropolitanas del país:
Ciudad de México, Guadalajara
y Monterrey por la Secretaria
de Turismo (SECTUR)
demostraron lo siguiente
fueron:**

Resultados fueron:

- **El 85% de los entrevistados considera “muy importante” saber que destinos y prestadores de servicios llevan a cabo actividades de protección al medio ambiente**
- **El 54.3 % piensa que las condiciones ambientales de lugar donde vacacionar son importantes para tomar la decisión del destino a elegir**
- **El 90% esta dispuesto a pagar por ingresos a parques nacionales y áreas naturales**
- **El 69% estaría dispuesto a pagar mas en los destinos o servicios turísticos que cuenten con un sello de calidad ambiental.**
- **El 23.1% estaría dispuesto a pagar 10% mas**
- **El 10.4 estaría dispuesto a pagar un 5% adicional**
- **El 9.4 estaría dispuesto a pagar un 20 % extra**

Sectur, 2002

Visión del Turismo en el año 2025

En el año 2025 México será un país líder en la actividad turística, diversificando sus mercados, productos, destinos, y sus empresas habrán elevado su competitividad a nivel nacional e internacional.

El turismo será reconocido como pieza fundamental en el desarrollo económico y su crecimiento se habrá dado con respeto a los entornos naturales, culturales y sociales, contribuyendo así al fortalecimiento de la identidad nacional.

Nuevo Modelo de Desarrollo Turístico, en el 2025

Esta visión plantea la adopción de un nuevo modelo de desarrollo turístico, donde los principales actores son, las comunidades locales que mediante una acción integral con gobierno y sector privado asumen al turismo como una opción viable de desarrollo sustentable.

**DIRECCION GENERAL DE
PLANEACION ESTRATEGICA Y
POLITICA SECTORIAL**

**SUBSECRETARIA DE PLANEACION
TURISTICA**

SECTUR