



# COVID-19

---

## Impacto en el sector Turístico

### ¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato mediante encuestas realizadas a los empresarios del sector hotelero en el Estado, con el objetivo de conocer el impacto que la epidemia COVID19 con el propósito de conocer:

- Proyección de ocupación hotelera a 15 días
- Proyección de ocupación hotelera a 30 días
- Medidas implementadas por los hoteleros

Análisis cuantitativo del impacto de los eventos que se cancelaron y/o pospusieron por esta epidemia.

### ¿A QUIÉN?

Muestra de 99 hoteles de 18 municipios del estado de Guanajuato.

### ¿CUÁNDO?

Del 18 al 23 de marzo de 2020.

	# EVENTOS	MARZO (Derrama económica estimada)	# EVENTOS	ABRIL (Derrama económica estimada)
Eventos del Calendario Turístico	4	\$ 22'203,000	13	\$ 426'575,000
Eventos de Negocio (MICE)	6	\$ 19'715,174	11	\$ 45'676,123
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>\$ 41'918,174</b>	<b>24</b>	<b>\$ 472'251,123</b>

**34 Eventos  
pospuestos y/o  
cancelados**

**Pérdida en derrama  
económica \$514 MDP**

Proyecciones de ocupación hotelera en los siguientes 15 y 30 días, de acuerdo a las respuestas obtenidas:

### **PROYECCIÓN 15 DÍAS**

(al cierre del mes de marzo 2020)

**Ocupación = 12%**

### **PROYECCIÓN 30 DÍAS**

(al 15 de abril del 2020)

**Ocupación = 14%**

## MEDIDAS IMPLEMENTADAS EN HOTELES DEL ESTADO DE GUANAJUATO

- Cierre temporal de áreas: alberca, gimnasio, bar, buffet, etc.
- Limpieza constante en áreas.
- Evitar reuniones de más de 3 - 10 personas
- Revisión de temperatura al personal en entrada y salida.
- Desinfección de artículos de uso constante: llaves, menús, controles de tv, etc.
- Evitar mezclar blancos de más de 2 – 3 habitaciones.
- Difusión de medidas de higiene al persona, proveedores y huéspedes.
- Home office de personal administrativo.
- Vitaminar al personal.
- Adelantar vacaciones al personal.
- Informar a los huéspedes de las buenas prácticas que están siguiendo para que se sientan seguros.
- Respetar cambios o cancelaciones sin penalización.
- Reducción de tarifas.
- Disminución de horarios de atención en restaurantes.
- Descansos solidarios al personal.
- Disminuir plantilla para poder cubrir los gastos.
- Posible cierre de hotel por falta de flujo.
- Disminuir gastos de proveedores.
- Cierre de zonas de habitaciones, para disminuir gastos.

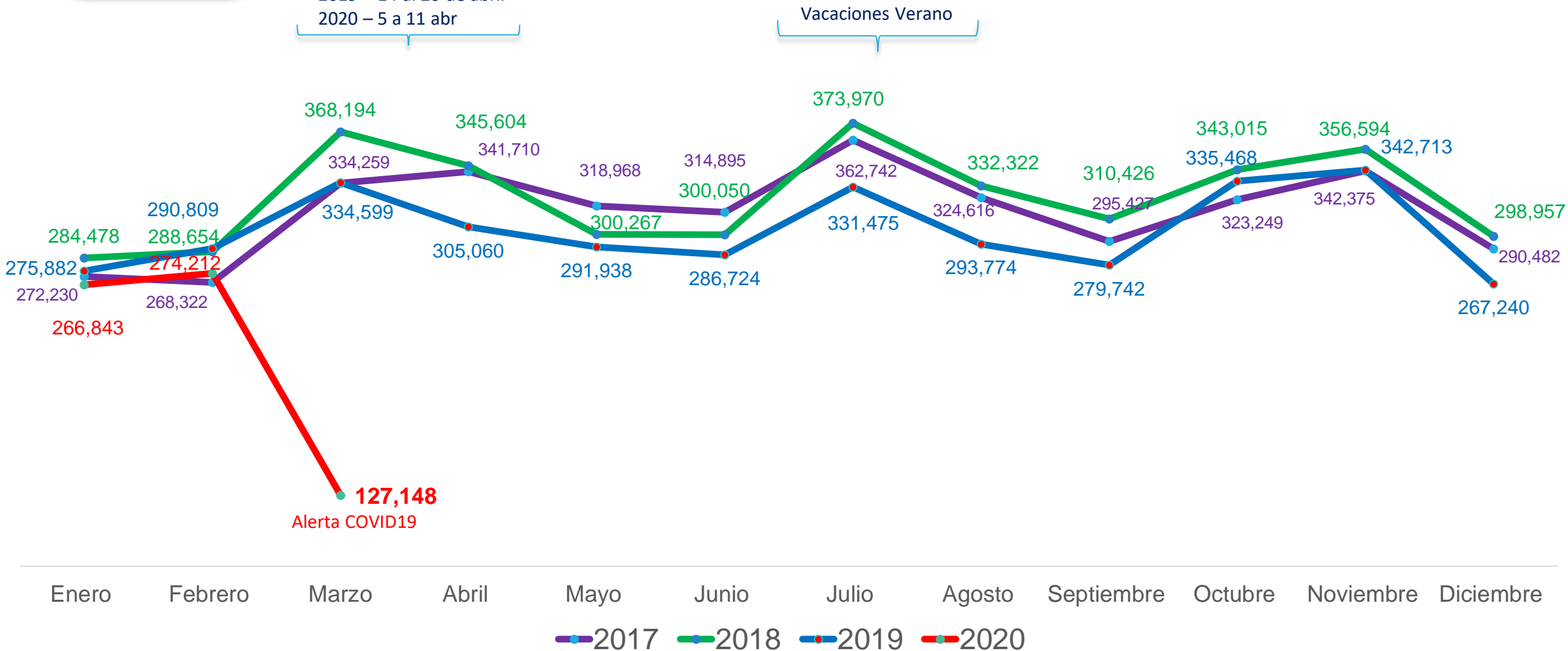
PROYECCIÓN DE INDICADORES AL CIERRE DEL MES DE MARZO 2020				
Marzo	2019	2020	Variación <sup>SEP</sup> 2019 - 2020	Variación Absoluta <sup>SEP</sup> 2019 - 2020
<b>Cuartos disponibles</b>	766,307	<b>820,849</b>	7%	54,542
<b>Cuartos ocupados</b>	334,599	<b>127,148</b>	<b>-62%</b>	-207,451
<b>Llegada de turistas</b>	444,260	<b>173,261</b>	<b>-61%</b>	-270,999
<b>Turistas noche</b>	596,897	<b>208,914</b>	<b>-65%</b>	-387,983
<b>Porcentaje ocupación</b>	44%	<b>15%</b>	<b>-65%</b>	-28
<b>Estadía promedio</b>	1.34	<b>1.21</b>	<b>-10%</b>	-0.13
<b>Densidad</b>	1.78	<b>1.64</b>	<b>-8%</b>	-0.14
<b>Visitantes</b>	2'389,301	<b>931,827</b>	<b>-61%</b>	-1'457,474
<b>Derrama Económica</b>	\$6,608'293,710	<b>\$2,531'915,187</b>	<b>-62%</b>	-\$4,076'378,523

Estimación generada en base a la proyección que los empresarios externaron en la encuesta realizada del 18 al 23 de marzo de 2020.

Semana Santa  
 2017 – 9 al 15 abril  
 2018 – 25 al 31 marzo  
 2019 – 14 al 20 de abril  
 2020 – 5 a 11 abr

# Impacto COVID19

## Cuartos Ocupados



# Impacto COVID19

## Llegada de turistas

Semana Santa  
 2017 – 9 al 15 abril  
 2018 – 25 al 31 marzo  
 2019 – 14 al 20 de abril  
 2020 – 5 a 11 abr

Vacaciones Verano

