



Comunicado al Sector Turístico de Guanajuato: Medidas de acompañamiento ante la contingencia del COVID-19

Silao, Guanajuato, 24 de marzo del 2020.

La actividad turística es una de las más afectadas ante la contingencia del COVID-19, principalmente por las restricciones a la movilidad que se han determinado en diversos países y estados de la República Mexicana.

En este contexto, se han llevado a cabo reuniones con diferentes organismos que incluyen al Comité de Turismo de la CONAGO (Conferencia Nacional de Gobernadores) y la Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR), para conocer las medidas nacionales que se están tomando respecto a esta contingencia con la participación de la Secretaría de Turismo Federal, la Secretaría de Salud también Federal, el CNET y expertos de la Universidad Anáhuac.

En apego a los lineamientos de la Secretaría de Salud, se han tomado medidas de acompañamiento y recuperación, mismas que se están implementando. A la fecha de este comunicado, Guanajuato tiene 13 casos confirmados de COVID-19, todos importados, así como 149 casos descartados y 70 casos en investigación. NO hay dispersión comunitaria, sin embargo, entramos en momentos cruciales, por lo que a nivel estado se implementan las siguientes medidas:

- 1.- Se suspenden todas las actividades No Esenciales y atender el #QuédateEnCasa.
- 2.- Reforzar las medidas de higiene y de prevención, como lavarse las manos y la sana distancia.
- 3.- Cancelación de eventos masivos.
- 4.- Cierre de lugares como el Parque Metropolitano, Parque Explora, Parque Irekua, Zoológicos, y todos los espacios públicos similares, así como discotecas, bares, casinos, cines y restaurantes.
- 5.- Mantener el servicio de alimentos, solamente a domicilio.

El Sector Turístico es un componente fundamental de la dinámica económica del Estado que representa más de 8% del PIB estatal y un número superior a 200 mil empleos directos. Hoy, la contingencia trae consigo retos a la actividad en su conjunto, pero, sobre todo, en el corto plazo, para los empresarios turísticos.





En el marco de esta crisis, estamos llevando a cabo acciones de acompañamiento. Asimismo, estaremos listos para cuando las autoridades de Salud determinen que es posible reactivar actividades e inicie la etapa de recuperación.

Las acciones que hemos emprendido son las siguientes:

- Taller virtual denominado “¿Qué hago con mi empresa turística ante la contingencia?”.
Esta iniciativa se llevará a cabo del 24 al 30 de marzo. Los cursos se imparten en dos horarios: de las 10:00 a las 12:00 y de las 17:00 a las 19:00 horas. Los participantes obtendrán herramientas preparadas por expertos en administración de empresas y en hospitalidad con el objetivo de que tomen las mejores decisiones ante los riesgos que la contingencia presenta.
- Se habilitará una plataforma de pre-compra para hoteles, restaurantes y tours, con incentivos u ofertas especiales para promover la venta de producto turístico, con la idea solidaria de “Compra hoy y apoya al sector, aunque viajes después”. De esta manera, es posible que los empresarios puedan generar ingresos durante la contingencia.
- A los restauranteros que deseen ofrecer las modalidades de “servicio a domicilio” o “servicio para llevar”, los apoyamos con el diseño de menús digitales o impresos. Si bien algunos restaurantes ya la han implementado, es conveniente que se sumen más para que los apoyemos con una campaña de comunicación en el ámbito local.
- Se pondrá en funcionamiento una Bolsa de Trabajo para apoyar a los trabajadores y a las empresas, conforme la actividad se vaya reactivando, procurando que aquellos empleados con experiencia sean los primeros en ser tomados en cuenta para ocupar vacantes.
- A las empresas hoteleras les hemos recomendado mantener una política de máxima flexibilidad para respetar las reservaciones que se han postergado por la contingencia. En conjunto con las Asociaciones de Hoteles y Moteles del Estado buscaremos que se haga un pronunciamiento en este sentido.
- La SECTUR, con la colaboración del sector, proporciona continuamente información de la actividad turística y está monitoreando el impacto de la contingencia para documentarla.
- Se está trabajando en coordinación con los Organismos Legalmente Constituidos encargados de la promoción, para priorizar y reordenar las acciones de promoción y determinar su oportunidad.
- Se trabaja en el diseño de una campaña que dé voz al sector de manera empática con nuestros visitantes y turistas, bajo la premisa de “Quédate en casa hoy para que puedas #ViajarMañana”.





- Los planes y programas de la Secretaría también están en proceso de revisión para enfrentar la nueva realidad que el 2020 presenta a la actividad.

Mediante una comunicación alineada, acciones conjuntas que buscan mitigar los efectos negativos de la contingencia y, conforme los tiempos sean propicios para reanudar las acciones de promoción, buscamos atender el reto que este momento presenta a la actividad turística.

Estamos convencidos de que colaborando en conjunto y de manera ordenada podremos superar esta contingencia y saldremos adelante. Seguimos en comunicación.

Mantente actualizado de la evolución de este tema en la página oficial de la Secretaría de Salud: coronavirus.guanajuato.gob.mx.

