

## **Concurso Nacional de Cultura Turística: “El Turismo del Futuro”**

**Categoría: Adolescentes**

### **EVALUACIÓN ESTATAL**

Esta categoría tiene como objetivo, fomentar en los adolescentes el interés por conocer y reflexionar a través de un reportaje periodístico las acciones de buenas prácticas que en su localidad se están llevando a través de la innovación y la tecnología en el sector turístico para el disfrute de su comunidad.

Se recibieron reportajes ganadores del primer lugar de 4 municipios: Acámbaro, Comonfort, Jaral del Progreso y Salamanca.

Una vez llevada a cabo el análisis de los reportajes periodísticos recibidos considerando los criterios señalados en la convocatoria se llegó a la deliberación que el reportaje ganador es:

<b>NOMBRE DEL PARTICIPANTE</b>	<b>NOMBRE DEL REPORTAJE</b>	<b>MUNICIPIO</b>
ABIGAIL GUADALUPE NEGRETE MORENO	LA BELLEZA DE SALAMANCA	SALAMANCA

**CONCURSO NACIONAL DE CULTURA TURÍSTICA**

**"EL TURISMO DEL FUTURO:  
TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, NEGOCIO Y SUSTENTABILIDAD".**

**EL REPORTAJE PERIODÍSTICO**

**NOMBRE COMPLETO:** Abigail Guadalupe Negrete Moreno.

**EDAD:** 13 años.

**TELÉFONO:** Celular Madre 464.122.94.30.

**DOMICILIO:** Calle Estado de Nayarit No. 521 Col. 18 de marzo.

**ESCUELA:** Escuela Secundaria General Albino García

**GRADO:** 2 **GRUPO:** "C"

**MUNICIPIO:** Salamanca, Guanajuato.

**HASHTAG DEL CONCURSO:** Todos por el Turismo #CTur

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA DEL REPORTAJE:**

Dirección de Turismo Municipal en Salamanca, Guanajuato, Viernes 22 de junio de 2018.

## LA BELLEZA DE SALAMANCA.



Salamanca es un lugar hermoso, los lugares aledaños son fantásticos, sus plazas son grandes pasajes a la historia. Cuenta con festivales culturales; de gastronomía, donde se intercambian recetas de otros países y ciudades, además de los exitosos encuentros nacionales de dulces tradicionales de la región a los que asisten los turistas con gran placer.

El turismo en los jóvenes es de vital importancia, porque cada día, somos testigos de que la cultura no prevalece en las mentes de los adolescentes, al parecerles "aburrido" por lo que resulta esencial hacer: cada una de las actividades interesantes y atractivas para todas las edades, con ello se fortalece el espíritu turístico de Salamanca. Es necesario que los jóvenes sepan más sobre la cultura de donde provienen, del lugar que los vio nacer, lo que será de enorme beneficio, ya que, con estas valiosas alternativas podemos generar e incentivar en cada uno de estos adolescentes particularmente, la semilla del saber al conocer parte de su historia de vida, lo que fortalecería su identidad. Si eso les interesa puede ser que ellos mismos en un futuro puedan ayudarse haciendo uso de las herramientas tecnológicas y así crear nuevas formas de incentivar el turismo, e incluso sitios dedicados a excursiones, viajes, recorridos, paseos, entre otros, de esta manera invitar y atraer a más jóvenes, generando más interés sobre este tema del turismo.

*Iniciamos partiendo del concepto ¿Qué es turismo?*

1. Hacer turismo: Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.
2. Viajar por turismo: Afición a viajar o recorrer un país o lugar por placer.

En Salamanca, Guanajuato identificamos distintos tipos de turismo.

- ❖ Turismo gastronómico.
- ❖ Ecoturismo.
- ❖ Turismo cultural.
- ❖ Turismo de naturaleza.
- ❖ Turismo religioso, entre otros.

### **MIS PROPUESTAS SON:**

- Crear un software (aplicación, página web) de 24hrs disponible para los turistas, al cual puedan ingresar en cualquier momento que lo deseen.
- Dar una pequeña bienvenida e introducción sobre el ecosistema y lo bonito de los lugares de todo Guanajuato, a todas las personas que visiten el municipio, como anfitriones.
- Crear recorridos breves donde puedan vivir la experiencia en familia, de esta manera la recomendación se llevará de boca en boca como se maneja en publicidad.
- Conectar a los turistas (clientes) directamente con los proveedores de servicio para designar en común acuerdo el transporte más adecuado, como dicen los expertos "el objetivo a cumplir es lograr la satisfacción".
- Dar un seguimiento a los turistas en su despedida y la atención correspondiente para continuar con la recomendación y la invitación para volver a visitarnos.

## **¿CUÁLES SON LAS TENDENCIAS DE VIAJE PARA 2018 QUE IMPACTARÁN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA GLOBAL?**

En tendencias turísticas que proporcionan diversas páginas de internet, se ubican las siguientes:

1. Las fronteras de la tecnología: Los viajeros querrán conocer más en detalle cómo serán los destinos a visitar, y diversas herramientas tecnológicas.
2. Del sueño a la realidad: Cada vez hay menos paciencia para planificar los viajes. Pero gran cantidad de personas mantienen sus preferencias, los que prefieren viajar para descubrir un nuevo sabor (35%), los que prefieren buscar el clásico sueño de aislarse en una isla (34%), y los que prefieren conocer los parques temáticos (33%).
3. Recuerdos de la infancia: Los tiempos pasados quizás hayan sido los mejores. Por ello el (34%) de los viajeros prefieren volver a los sitios donde disfrutaron de sus vacaciones cuando eran niños.

## **TESTIMONIOS**

Carolina Juárez y Carmen Martínez, quienes trabajan en la Secretaría de Cultura, encargadas de la librería nos comparten sus opiniones.

-¿En qué aspecto podría servir (beneficiar) el fomentar el turismo en los jóvenes?

CAROLINA JUÁREZ: - Para conocer más acerca de los lugares donde viven.

CARMEN MARTÍNEZ: - Para que conozcan el espacio de nuestra ciudad y zonas aledañas.

Carolina Juárez, afirmó que Salamanca cuenta con una librería que forma parte de una red de librerías a nivel nacional, mismas que se ubican en cada uno de los espacios culturales y que están distribuidos a lo largo de la República Mexicana.

-¿Cómo fomentar el turismo a través de los libros?

Carmen Martínez, expresó que se pueden promover los libros a través de las redes sociales y también acercándose a cada de las escuelas, resaltando lo valioso de la historia que guarda la ciudad, mostrando los libros a cada persona para motivarlos a adquirir uno.

Por ejemplo, los siguientes títulos de libros de Salamanca:

- La Hermandad de la Salamanca del autor Carlos Muñoz Mosqueda.
- Salamanca: Recuerdos de Mi Tierra Guanajuatense del autor José Rojas Garcidueñas.
- El Templo de San Juan de Sahagún en Salamanca de José de Santiago Silva.
- Salamanca una Línea del Tiempo en el Siglo XX de la autora Rosa María Rojas.
- Información de la Constitución y Arquitectura en Salamanca Guanajuato del Arquitecto Alfonso Gutiérrez Nieto.



## BIBLIOGRAFÍA

### ❖ Fuentes entrevistadas:

- 
- Juárez, Carolina. (2018). Personal auxiliar de la librería de la Secretaría de Cultura de Salamanca, Guanajuato. Ubicada en Calle Revolución No. 204, Ex Convento de San Juan de Sahagún, Zona Centro.
  - Martínez, Carmen. (2018). Encargada de la librería de la Secretaría de Cultura de Salamanca, Guanajuato. Ubicada en Calle Revolución No. 204, Ex Convento de San Juan de Sahagún, Zona Centro.
  - Escobar Hernández, Sandra G. (2018). Directora de Turismo Municipal en Salamanca. Revolución No. 204, Altos Zona Centro. Salamanca, Guanajuato.
  - Almanza Pérez Pedro Antonio (2018). Maestro del taller de teatro de la Casa de la Cultura de Salamanca.

### ❖ Páginas web consultadas:

- <http://www.wordreference.com/sinonimos/turismo>
  - [https://es.wikipedia.org/wiki/Marketing\\_de\\_boca\\_a\\_boca](https://es.wikipedia.org/wiki/Marketing_de_boca_a_boca)
- 
- <https://www.definicionabc.com/negocios/satisfaccion-del-cliente.php>