

GUANAJUATO

Secretaría de Turismo

El Gobierno del Estado de Guanajuato a través de la Secretaría de Turismo convoca al:



El Premio Guanajuato a la Competitividad Turística es la máxima distinción en su tipo para las personas, emprendedores y empresas, que destacan por ser ejemplos de excelencia, contribuyen a la competitividad y ponen en alto la marca “gto” como potencia turística de México.

I OBJETIVOS DEL PREMIO GUANAJUATO A LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PGCT)

- Impulsar al desarrollo de sistemas de mejora dentro de las empresas para que, con innovación en sus procesos, estrategias, productos y servicios, logren proveer experiencias memorables y únicas a los turistas.
- Fomentar el espíritu de innovación y mejora continua entre las organizaciones, que genere un estatus de excelencia visible y valorada por los turistas.
- Posicionar al estado de Guanajuato a nivel nacional e internacional como un destino turístico con excelencia en el servicio.
- Sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de la calidad en el servicio y la mejora continua.
- Reconocer el esfuerzo realizado por parte de las empresas de nuestro Estado a lo largo del 2017 en favor de la sustentabilidad, con el fin de seguir motivando a nuestros empresarios a que continúen con el trabajo que se ha realizado y a su vez alentar a nuevas empresas a que se sumen a esta noble labor.

I CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN

1. Personas:

- a. Recepcionistas
- b. Camaristas
- c. Meseros
- d. Barman
- e. Chefs - Jefes de cocina
- f. Líderes sociales y empresariales.
- g. Cocineras Tradicionales

2. Emprendedores:

- a. Organizaciones innovadoras

3. Empresas:

- a. Hospedaje
- b. Alimentos y bebidas
- c. Agencias y operadoras turísticas
- d. Productos turísticos y
- e. Transportadoras turísticas.

4. Empresas Sustentables:

- a. Hospedaje
- b. Alimentos y bebidas
- c. Agencias y operadoras turísticas
- d. Productos turísticos y
- e. Transportadoras turísticas
- f. Parques temáticos
- g. Eventos
- h. Rutas Turísticas
- i. Experiencias Turísticas
- j. Centros de Visitantes

- REQUISITOS



Categoría	Requisitos de participación	Documentación a entregar
<p>1. Personas</p> <p>Trabajadores Destacados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recepcionistas Camaristas Meseros Barman Chefs-jefes de cocina <p>Por su servicio y buen desempeño profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Acreditar identidad del interesado. Residencia en el estado de Guanajuato. Contar con la certificación de competencias del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales, CONOCER. Destacar por su servicio y desempeño profesional. Tener antigüedad de al menos 6 meses en el empleo actual. Inscripción como Persona hecho en la Plataforma de Premio Guanajuato a la Competitividad Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación oficial Instituto Federal Electoral (IFE); Instituto Nacional Electoral (INE). Comprobante de domicilio (No mayor a 3 meses). Certificado emitido por CONOCER y/o constancia de actualización en su puesto. 2 Cartas de recomendación respaldando el desempeño del empleado. Comprobante de antigüedad laboral o constancia expedida por la empresa. Inscripción a través de la página: http://sectur.guanajuato.gob.mx/premioturismo/
<p>Líderes Sociales y Empresariales:</p> <p>Que hayan realizado acciones que impacten directamente la competitividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> Acreditar identidad del interesado. Domicilio en el estado de Guanajuato. Haber desarrollado acciones que impacten a la competitividad turística del estado de Guanajuato. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación oficial IFE/INE. Comprobante de domicilio (No mayor a 3 meses). Currículum Vitae que incluya Semblanza del postulante y de sus empresas / emprendimientos.

turística de Guanajuato.		<ul style="list-style-type: none"> • Inscripción como persona hecho en la Plataforma de Premio Guanajuato a la Competitividad Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inscripción a través de la página: http://sectur.guanajuato.gob.mx/premiooturismo/
Cocineras Tradicionales:	Que hayan realizado acciones de promoción del patrimonio gastronómico de Guanajuato.	<ul style="list-style-type: none"> • Acreditar identidad del interesado. • Residencia en el estado de Guanajuato. • Estar registradas en el padrón de cocineras de la Secretaría de Turismo de Guanajuato. • En caso de contar con la Certificación Gastronómica, presentarla. • Haber realizado acciones de promoción, difusión, rescate y salvaguarda de la cocina tradicional de Guanajuato • Inscripción como persona hecho en la Plataforma de Premio Guanajuato a la Competitividad Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación oficial Instituto Federal Electoral (IFE); Instituto Nacional Electoral (INE). • Comprobante de domicilio (No mayor a 3 meses). • Constancia de registro, emitida por la Dirección de Productos Turísticos de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato. • Documento de acreditación de la Certificación Gastronómica. • Semblanza de acciones desarrolladas con anexos que acredite sus acciones, tales como: fotografías, constancias de participación y/o premios en eventos, videos, publicaciones en medios impresos y/o electrónicos, etc. • Inscripción a través de la página: http://sectur.guanajuato.gob.mx/premiooturismo/



Categoría

Requisitos de Participación

Documentación a entregar

2. Emprendedores	<p>Organizaciones Innovadoras:</p> <p>Micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico, con un tiempo de Operación máximo de dos años 11 meses y que estén formalmente constituidas en el estado de Guanajuato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acreditar la identidad de la organización y de su Representante Legal. 	<ul style="list-style-type: none"> • RFC e Identificación oficial del Instituto Federal Electoral (IFE); Instituto Nacional Electoral (INE).
		<ul style="list-style-type: none"> • Domicilio de la organización en el estado de Guanajuato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprobante de domicilio (No mayor a 3 meses).
		<ul style="list-style-type: none"> • Ser una empresa formalmente registrada ante la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cédula del Registro Estatal de Turismo: https://registroestataldeturismo.com/
		<ul style="list-style-type: none"> • Registro como emprendedor hecho en la Plataforma de Competitividad Turística: http://competitividadturistica.guanajuato.gob.mx/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro con datos completos y llenado de autodiagnóstico en la Plataforma de Competitividad Turística. • Inscripción al Premio en: http://competitividadturistica.guanajuato.gob.mx/



Categoría

Requisitos de Participación

Documentación a entregar

<p>3. Empresas</p>	<p>Prestadoras de Servicios Turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje • Alimentos y Bebidas • Agencias y operadoras turísticas • Productos Turísticos y • Transportadoras Turísticas. <p>Que cuenten con un tiempo de operación mínimo de tres años y que estén formalmente constituidas en el estado de Guanajuato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acreditar la personalidad jurídica de la organización y de su Representante Legal. 	<ul style="list-style-type: none"> • RFC de la empresa e Identificación oficial del Instituto Federal Electoral (IFE) o Instituto Nacional Electoral (INE) de representante legal.
		<ul style="list-style-type: none"> • Acreditar domicilio fiscal de la organización en el estado de Guanajuato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprobante de domicilio fiscal (No mayor a 3 meses).
		<ul style="list-style-type: none"> • Contar con al menos una de las certificaciones que valida la Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato. 	<p>Documento comprobante de alguna de las siguientes certificaciones: (1Certificado), vigentes durante el 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran Anfitrión. • Manejo Higiénico de los Alimentos "H". • Moderniza. • Tesoros de México. • Punto Limpio. • Certificación en Competitividad Gastronómica y Turística.
		<ul style="list-style-type: none"> • Ser una empresa formalmente registrada ante la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cédula Registro Estatal de Turismo o número RET escaneado https://registroestataldeturismo.com/
		<ul style="list-style-type: none"> • Registro como empresa hecho en la Plataforma de Competitividad Turística: http://competitividadturistica.guanajuato.gob.mx/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultado del autodiagnóstico obtenido en la Plataforma de Competitividad Turística.
		<ul style="list-style-type: none"> • Registro hecho en la Plataforma del Premio Guanajuato a la Competitividad Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro a través de la página: http://sectur.guanajuato.gob.mx/premioturismo/
		<ul style="list-style-type: none"> • Contar con estrategias de mejora internas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen de las estrategias de mejora a implementar de forma interna (máximo 100 palabras).

4. Empresas Sustentables

Categoría	Requisitos de Participación	Documentación a entregar
<p>Prestadoras de Servicios Turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hospedaje Alimentos y Bebidas Agencias y operadoras turísticas Productos Turísticos y Transportadoras Turísticas. <p>Que cuenten con un tiempo de operación mínimo de 2 años y que estén formalmente constituidas en el estado de Guanajuato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Acreditar la personalidad jurídica de la organización y de su Representante Legal. 	<ul style="list-style-type: none"> RFC de la empresa e Identificación oficial del Instituto Federal Electoral (IFE) o Instituto Nacional Electoral (INE) de representante legal.
	<ul style="list-style-type: none"> Acreditar domicilio fiscal de la organización en el estado de Guanajuato. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprobante de domicilio fiscal (No mayor a 3 meses).
	<ul style="list-style-type: none"> Contar con los permisos de operación de acuerdo a la normativa municipal 	<ul style="list-style-type: none"> Constancia de permiso de apertura o funcionamiento Constancia por parte de protección civil.
	<ul style="list-style-type: none"> Contar con algún certificado en Sustentabilidad o Sustentabilidad Turística. 	<p>Documento que compruebe alguna de las siguientes certificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Biosphere Responsible Tourism. Distintivo S. Earthcheck Rainforest Alliance Empresa Limpia Gto Buenas prácticas ambientales.
	<ul style="list-style-type: none"> Ser una empresa formalmente registrada ante la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato. 	<ul style="list-style-type: none"> Cédula Registro Estatal de Turismo o número RET escaneado https://registroestataldeturismo.com/
	<ul style="list-style-type: none"> Registro como empresa hecho en la Plataforma de Competitividad Turística: http://competitividadturistica.guanajuato.gob.mx/ 	<ul style="list-style-type: none"> Resultado del autodiagnóstico obtenido en la Plataforma de Competitividad Turística.
	<ul style="list-style-type: none"> Registro hecho en la Plataforma del Premio Guanajuato a la Competitividad Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro a través de la página: http://sectur.guanajuato.gob.mx/premioturismo/
	<ul style="list-style-type: none"> Contar con estrategias de mejora internas en Sustentabilidad 	<p>Enviar una nota informativa que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> Breve resumen de las estrategias de sustentabilidad implementadas de manera interna. Evidencia documental de una política interna de Sustentabilidad. Breve de resumen de los resultados obtenidos con la aplicación de las estrategias de sustentabilidad.
<ul style="list-style-type: none"> Entregar completa, en tiempo y forma la documentación requerida para la participación de la convocatoria. 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer llegar a la persona indicada la documentación correspondiente. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con el perfil de la empresa COMPLETO en la plataforma de Biosphere Responsible Tourism 	<ul style="list-style-type: none"> • Enviar capturas de pantalla en donde se muestra la información de la empresa que solicita la plataforma. <p>** Sólo aplica para empresas Biosphere</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Contar dentro de la empresa con una persona responsable del programa de Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Enviar el perfil de puesto y actividades de la persona responsable del programa.
	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo prácticas de Sustentabilidad en la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve descripción de las actividades realizadas. • Evidencia fotográfica de las actividades realizadas.

PROCESO DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación del Premio se basa en el Modelo Guanajuato para la Competitividad Turística, del que se desprenden las **guías específicas** que se utilizan en cada categoría, las cuales fueron desarrolladas de acuerdo a las necesidades específicas de cada una de ellas.

La participación en el premio es anual y se desarrollará en las siguientes etapas:

■ ETAPAS DEL CONCURSO



M. CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR ETAPA



Etapa 1 – Registro del 11 de mayo al 30 de junio de 2018.

En esta etapa el o los participantes deberán darse de alta en la plataforma de competitividad turística y/o iniciar su inscripción en el Premio Guanajuato a la Competitividad Turística.

1. Cumplir con los requisitos de participación publicados en la convocatoria.
2. Categoría Personas: deberán ingresar a la plataforma del Premio Guanajuato a la Competitividad Turística:
<http://sectur.guanajuato.gob.mx/competitividadturistica/premioturismo> para realizar su inscripción.
3. Categoría Emprendedores y Empresas: darse de alta en la plataforma de competitividad turística:
<http://sectur.guanajuato.gob.mx/competitividad> completando los datos de perfil y el autodiagnóstico al 100%.
4. Una vez completado el paso anterior, para continuar con su registro, deberán ingresar a la plataforma del Premio Guanajuato a la Competitividad Turística:
<http://sectur.guanajuato.gob.mx/competitividad/premioturismo>

*Si avanza a la siguiente etapa será notificado por medio del correo que proporcione en el registro. Para esto se tomará en cuenta los resultados del autodiagnóstico e información solicitada según cada categoría.



Etapa 2 – Integración de Expediente del 11 de mayo al 30 de junio de 2018.

En esta etapa los participantes tendrán que integrar un expediente con toda la documentación solicitada en la convocatoria e información adicional según su categoría.

1. Información adicional:
 - Carta consentimiento sobre el uso de la Información – **Anexo1**.
 - Resumen Ejecutivo, de acuerdo a lo solicitado para su categoría de participación - **Anexo2**.
2. Integrar un solo archivo en formato digital con toda la documentación (PDF).
3. El archivo tendrá que ser enviado con toda la documentación y con las especificaciones establecidas al correo competitividadturistica@guanajuato.gob.mx para ser evaluado en la Etapa 3.



Etapa 3- Evaluación Normativa del 30 junio al 09 de julio de 2018.

Es responsabilidad de los participantes cumplir con todos y cada uno de los requisitos normativos establecidos en la CONVOCATORIA para continuar a la siguiente etapa.

Cuando un PARTICIPANTE sea rechazado en la evaluación normativa, se le notificará que no podrá continuar con el proceso. En caso contrario, se dará paso a la siguiente etapa.

Pasarán a la siguiente etapa de Evaluación Técnica, 2 candidatos por categoría y subcategoría.



Etapa 4 – Evaluación Técnica del 09 al 20 de julio de 2018.

La Evaluación Técnica se divide en dos etapas:

1. Evaluación Documental:

Consiste en el análisis de la información presentada por los postulantes para identificar su nivel de madurez, así como la verificación de la información presentada.

2. Evaluación Presencial:

Categoría

Actividades

1.Personas	<p>I. Evaluación documental Análisis a profundidad del Resumen Ejecutivo postulado.</p> <p>II. Entrevista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación Ejecutiva de 15 minutos de la postulación. - Sesión de preguntas y respuestas de 45 minutos. Los evaluadores realizarán las preguntas necesarias para completar su opinión y clarificar sus criterios sobre el postulado, las preguntas se definirán de acuerdo a la información presentada en el Resumen Ejecutivo y en la Presentación Ejecutiva.
2.Emprendedores: b. Organización innovadora	<p>I. Visita de Evaluación en Campo Entrevista con el equipo directivo o emprendedor, que permita evaluar la competitividad y sustentabilidad, mediante la alineación, desarrollo de recursos y actividades clave y la ejecución de estrategias y propuesta de valor.</p>
3.Empresas	<p>I. Visita de Evaluación en Campo Entrevista con el equipo directivo o emprendedor, que permita evaluar la competitividad y sustentabilidad, mediante la alineación, desarrollo de recursos y actividades clave y la ejecución de estrategias y propuesta de valor.</p>

<p>4. Sustentabilidad Empresas</p>	<p>I. Visita de Evaluación en Campo</p> <p>Entrevista con el equipo directivo o emprendedor, que permita evaluar la competitividad y sustentabilidad, mediante la alineación, desarrollo de recursos y actividades clave y la ejecución de estrategias y propuesta de valor.</p> <p>Los lineamientos a considerar dentro de la evaluación técnica son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contar con un plan de capacitación que contemple cursos de sensibilización para los empleados, motivación y/ o formación enfocada al turismo responsable. - Proveer información veraz, clara y precisa sobre los servicios prestados y la operatividad de la empresa en los mensajes promocionales. - Contar con una política de compras responsable. - Colaborar con grupos, centros o asociaciones para ayudar a la integración social y económica de la comunidad - Que se promuevan y adopten criterios de igualdad, equidad y tolerancia con los colaboradores respecto a su contratación y en las relaciones laborales. - Cumplir con la legislación vigente en medios de prevención de incendios o situaciones de emergencia, vías de evacuación y control de aforo en todas las instalaciones e infraestructuras involucradas. - Contar con un sistema que permita medir, controlar e interpretar los datos relacionados con los consumos hídricos y energéticos. - Contar y adoptar medidas de ahorro de energía, de manera que no se vea afectada la capacidad energética de la localidad. - Contar con un sistema eficiente de ahorro de recursos hídricos. - Contar con un sistema de minimización de residuos. <input type="checkbox"/> Utilizar productos químicos que garanticen ser amigables con el ambiente. - Contar con un sistema para poder medir la satisfacción de los clientes, incluyendo cuestiones que nos permitan saber la percepción de la gestión de la sostenibilidad por parte de la entidad. - Contar con un sistema para recibir quejas y sugerencias que permita darle respuesta a cada una de ellas. - Garantizar las condiciones mínimas de accesibilidad y no discriminación para las personas con capacidades diferentes que desean hacer uso de las instalaciones.
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La fecha y horario para la Visita de Evaluación en Campo y la Entrevista será notificada con toda oportunidad.



Etapa 5 – Comité de Evaluación del 20 al 31 de julio de 2018

Se integrará un comité integrado por personal de la Secretaría de Turismo del Estado quien realizará un análisis de cada uno de los finalistas para obtener al ganador. Su fallo es definitivo e inapelable.



Etapa 6 – Premiación, Agosto 2018.

Los ganadores del Premio Guanajuato a la Competitividad Turística serán premiados en una ceremonia solemne, en la que el Gobernador Constitucional del Estado de Guanajuato, o la persona que este designe, entregarán un galardón por cada una de las categorías.

V. COMPROMISOS DE LOS GANADORES

Las personas, emprendedores y empresas ganadoras asumen el compromiso de:

1. Apoyar y facilitar la publicación de sus mejores prácticas, con el propósito de difundir y compartir el conocimiento con la comunidad. Una vez concluido el proceso de evaluación y aceptada su publicación, es importante que reserve la información considerada como confidencial.
2. Participar en los eventos de presentación de casos de éxito de organizaciones ganadoras del Premio Guanajuato a la Competitividad Turística y
3. Auspiciar la publicación de la Revista de Organizaciones Ganadoras del Premio Guanajuato a la Competitividad Turística.

VI. CONFIDENCIALIDAD

Toda la información presentada por los participantes y aquella que se genere durante la evaluación, tendrá el carácter de confidencial y no será empleada para ningún fin distinto al del proceso de evaluación.

En virtud de este compromiso, los postulantes deberán entregar el Consentimiento sobre el uso de la Información, en hoja membretada y con la firma autógrafa del Representante Legal o Datos de la Persona con el texto que a continuación se sugiere: **Anexo 1**

VI CRONOGRAMA



VII INFORMACIÓN RELEVANTE Y FORMATO

1. La Convocatoria del Premio Guanajuato a la Competitividad Turística 2017, Modelo de Competitividad Turística, el proceso de inscripción, estarán a disposición de los interesados sin costo, en la dirección electrónica: <http://sectur.guanajuato.gob.mx/competitividad/premioturismo>
2. La inscripción al Premio Guanajuato a la Competitividad Turística implica estar de acuerdo por una parte con los requisitos de participación, y por otra con la conformación del grupo de trabajo que los evaluará y la verificación de la información presentada.

Fecha límite para inscripciones y recepción de información

30 de junio de 2018.

Informes e inscripciones:
Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato
Dirección de Cultura Turística

competitividadturistica@guanajuato.gob.mx
<http://sectur.guanajuato.gob.mx/premioturismo/>

Silao, Gto, a 21 de mayo 2018.- Mtro. Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato.

Aviso de privacidad: Los datos personales que proporcione para la participación del Premio Guanajuato a la Competitividad Turística serán utilizados de manera confidencial, en los términos de la Ley de Protección de Datos Personales para el Estado y los Municipios de Guanajuato.

ANEXO1

CARTA DE CONFIDENCIALIDAD

Ciudad, a _____ de _ del 201_.

Mtro. Fernando Olivera Rocha
Secretario de Turismo del Estado de
Guanajuato Presente.

Por este conducto, hago constar que la información que he proporcionado es veraz y comprobable, asimismo, para efectos de la participación en el Premio Guanajuato a la Competitividad Turística, acepto y autorizo el uso de nuestra información para los fines del proceso de evaluación y selección de ganadoras, de conformidad con el Aviso de Privacidad establecido de acuerdo a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental y que se presenta en la Guía de Participación del Premio Guanajuato a la Competitividad.

Atentamente

Nombres, apellidos
Representante legal / emprendedor o persona postulante
Nombre de la Empresa

ANEXO2

Resumen Ejecutivo

1. Personas

Nota: es importante que no se mencione el nombre de la persona en el desarrollo del Resumen, con la finalidad de que el grupo evaluador sea objetivo y transparente al emitir su calificación.

a. Recepcionistas b. Camaristas c. Meseros d. Barman e. Chefs/jefes de cocina.

- Exposición de motivos de participación
- ¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene para realizar su trabajo?
- ¿De qué manera enfrenta los retos?
- ¿Cuál fue la aportación más sobresaliente en su trabajo?
- ¿Cómo contribuye a la vinculación con clientes?
- ¿Cuál ha sido su contribución al cumplimiento de los objetivos y estrategias de la organización?
- Indicadores de desempeño del participante que reflejen los logros y/o mejora. Los indicadores pueden ser de servicio, calidad, productividad, rentabilidad y encuesta de satisfacción a clientes. Considerar al menos cinco indicadores:

Indicador 1	
	Año 1
Meta	%
Resultados	%

Definición:

Impacto en la empresa:

Resumen Ejecutivo

1. f. Líderes sociales y empresariales

- ¿Cuáles son sus competencias personales como líder?
- ¿Cómo ha impactado su trayectoria la competitividad turística de Guanajuato?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos que ha logrado vencer?
- ¿Qué premios o reconocimientos ha obtenido?
- Evidencia de notas y/o publicación de referencias a su trayectoria.

Cultura turística

- ¿De qué forma ha apoyado el desarrollo de la cultura turística en el Estado?
- ¿Cómo se vincula con los diferentes actores del sector?
- ¿Cuál es su contribución para el turismo en el Estado?

Visión y valores

- ¿Cuál es su visión del turismo en el Estado?
- ¿Cuáles son sus valores y como los ha promovido?

Responsabilidad social:

- ¿Cómo ha contribuido a la generación de empleos turísticos en el estado?
- ¿Cómo ha contribuido en la preservación del patrimonio cultural del estado?
- ¿Cuál ha sido su contribución al desarrollo de comunidades vinculadas al turismo?
- ¿Cómo ha contribuido a la preservación y mejora del medio ambiente?

Proyectos desarrollados

- ¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que ha desarrollado o impulsado?
- Mencione al menos tres casos de éxito
- ¿Cómo ha promovido el emprendimiento de empresas turísticas?

Desarrollo del capital humano

- ¿Cómo ha promovido el desarrollo de sus colaboradores cercanos?

Resultados

- ¿Cuáles han sido sus resultados en materia financiera, social y de capital humano?

Resumen Ejecutivo

1. g. Cocineras Tradicionales

- ¿De qué manera ha contribuido a la promoción, difusión, rescate y/o salvaguarda de la cocina tradicional de Guanajuato?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos que ha logrado vencer?
- ¿Qué premios o reconocimientos ha obtenido?
- ¿Cómo se ha beneficiado a su comunidad y/o municipio a partir de sus actividades?
- Evidencia de notas y/o publicación de referencias a su trayectoria.

Resumen Ejecutivo

2. Emprendedores

1. Entorno

- ¿Qué oportunidad en el mercado turístico justifica el proyecto emprendedor?
- ¿Quiénes son sus clientes objetivos?
- ¿Cuáles son las expectativas y necesidades de sus clientes y qué mecanismos utiliza para conocerlas?
- ¿De qué tamaño es el mercado al que va a atender?
- ¿Quién es su competencia?

2. Recursos y actividades clave

- ¿Qué recursos requiere para desarrollar su propuesta de valor?
- ¿Qué actividades permiten el desarrollo de la propuesta de valor?

3. Propuestas de valor

- ¿Cuál es tu enunciado de propuesta de valor?
- ¿En qué se diferencia tu propuesta de valor con la de la competencia?
- Describe las características de tus productos/servicios
- ¿Qué acciones realizas para administrar, impulsar y capitalizar tu marca?

4. Vinculación con el cliente

- ¿Qué producto/servicio ofrece y cuáles son sus características?
- ¿Cómo propicia su servicio la vivencia de experiencias únicas e inolvidables?
- ¿Cómo capitaliza la tecnología de información para relacionarse con los clientes?
- ¿Cómo evalúa el nivel de satisfacción de sus clientes con su propuesta de valor?

5. Alianzas

- ¿De qué forma una alianza podría complementar o soportar su negocio?
- ¿Quiénes son sus aliados estratégicos y que ventajas estratégicas le generan?

6. Fuente de los Ingresos

- ¿Cuáles son los productos y servicios que generan o generarán mayores ingresos y demanda?
- ¿Qué criterios utiliza para fijar los precios?

7. Estructura de Costos

- ¿Cuáles son los costos fijos para el desarrollo de su propuesta de valor?
- ¿Cuáles son los costos variables para el desarrollo de su propuesta de valor?
- ¿Cómo determina su margen de utilidad?

8. Resultados (proyección a tres años para idea innovadora).

Se sugiere presentar el siguiente esquema, no obstante, el participante podrá presentar los indicadores con que cuenta:

Resultados financieros

Ventas Anuales			
	Año 1	Año 2	Año 3
Meta	\$	\$	\$
Resultados	\$	\$	\$

Margen de utilidad			
	Año 1	Año 2	Año 3
Meta	%	%	%
Resultados	%	%	%

Capital Humano (no aplica para idea innovadora)

Índice de rotación			
	Año 1	Año 2	Año 3
Meta	%	%	%
Resultados	%	%	%

Desarrollo del capital humano			
	Año 1	Año 2	Año 3
Meta	%	%	%
Resultados	%	%	%

Indicadores de productividad

Productividad de la operación (empleados/ventas)			
	Año 1	Año 2	Año 3
Meta	%	%	%
Resultados	%	%	%

Productividad del capital (rendimiento/inversión)			
	Año 1	Año 2	Año 3
Meta	%	%	%
Resultados	%	%	%

Resumen Ejecutivo

3. Empresas

Antecedentes

- Breve historia de la empresa, explicando brevemente la evolución de la empresa desde su inicio de operaciones a la fecha: empleados, organización, etc.
- Estructura (organigrama)

Modelo Guanajuato para la Competitividad

1. Entorno

- ¿Quiénes son sus principales competidores?
- ¿Cuál es su segmento de clientes objetivo?

2. Recursos y actividades clave

- ¿Qué recursos requieren para desarrollar su propuesta de valor?
- ¿Qué actividades clave de la operación les permiten desarrollar su propuesta de valor?
- ¿Cuenta con alianzas estratégicas que le permiten desarrollar sus recursos y actividades clave?

3. Propuestas de valor

- ¿Cuál es su propuesta de valor?
- ¿En qué se diferencia tu propuesta de valor con la de la competencia?
- ¿Cuál es su Misión y Visión?

4. Vinculación con el cliente

- ¿A qué segmentos de clientes se dirige y cuáles son sus necesidades y expectativas?
- ¿Cuenta con un Plan de Mercadotecnia?
- ¿Cómo mide la satisfacción de clientes y la integra al desarrollo, mejora o innovación de productos/servicios?

5. Calidad en los procesos

- ¿Qué procesos realizan y como los evalúan para desarrollar su propuesta de valor?

6. Capital humano

- ¿Cómo evalúa el desempeño?
- ¿Cómo asegura el bienestar y lealtad de su capital humano?

7. Compromiso social

- ¿Cómo contribuye al desarrollo sustentable de su comunidad y cultura?

8. Resultados

Se sugiere presentar el siguiente esquema, no obstante, el participante podrá presentar los indicadores con que cuenta.

Resultados financieros

Ventas anuales				
	2014	2015	2016	2017
Meta	\$	\$	\$	\$
Resultados	\$	\$	\$	\$

Margen de utilidad				
	2014	2015	2016	2017
Meta	\$	\$	\$	\$
Resultados	\$	\$	\$	\$

Clientes y mercado

Satisfacción de clientes				
	2014	2015	2016	2017
Meta	%	%	%	%
Resultados	%	%	%	%

Capital Humano

Rotación de personal				
	2014	2015	2016	2017
Meta	%	%	%	%
Resultados	%	%	%	%

Satisfacción del personal				
	2014	2015	2016	2017
Meta	%	%	%	%
Resultados	%	%	%	%

4. Sustentabilidad

Antecedentes

- Breve historia de la empresa, explicando brevemente la evolución de la empresa desde su inicio de operaciones a la fecha: empleados, organización, etc.
- Estructura (organigrama)

Modelo Guanajuato para la Competitividad

1. Entorno

- ¿Quiénes son sus principales competidores?
- ¿Cuál es su segmento de clientes objetivo?

2. Recursos y actividades clave

- ¿Qué recursos requieren para desarrollar su propuesta de valor?
- ¿Qué actividades clave de la operación les permiten desarrollar su propuesta de valor?
- ¿Cuenta con alianzas estratégicas que le permiten desarrollar sus recursos y actividades clave?

3. Propuestas de valor

- ¿Cuál es su propuesta de valor con respecto a la sustentabilidad?
- ¿En qué se diferencia tu propuesta de valor con la de la competencia?
- ¿Cuál es su Misión y Visión?

4. Vinculación con el cliente

- ¿A qué segmentos de clientes se dirige y cuáles son sus necesidades y expectativas?
- ¿Cuenta con un Plan de Mercadotecnia?
- ¿Cómo mide la satisfacción de clientes y la integra al desarrollo, mejora o innovación de productos/servicios?
- ¿La información que publicita es 100% congruente con el servicio que ofrece?

5. Calidad en los procesos

- ¿Qué procesos realizan y como los evalúan para desarrollar su propuesta de valor?

6. Capital humano

- ¿Cómo evalúa el desempeño?
- ¿Cómo asegura el bienestar y lealtad de su capital humano?
- ¿Cuenta con un programa de capacitación constante para el personal? Si la respuesta es afirmativa, por favor, detalle el programa (temas, horas cubiertas, quiénes participan).
- Porcentaje de personal originario de la comunidad local.

7. Compromiso social

- ¿Cómo involucra a la comunidad local?
- ¿Cómo se apoya a la conservación del patrimonio cultural?
- ¿Cómo se fomenta la identidad local y/o sentido de pertenencia?
- Otras estrategias de compromiso social.

8. Compromiso con el medio ambiente.

- Gestión de residuos.
 - ✓ ¿Los residuos son segregados? ¿Cuáles son las categorías de segregación?
 - ✓ ¿Cuenta con algún programa interno para la reducción de residuos?
 - ✓ ¿Recupera o recicla algún tipo de residuo y cuál es el proceso?

- ✓ Buenas prácticas para la gestión y reducción de residuos.
- Agua.
 - ✓ ¿Cuenta con algún programa interno para el ahorro de agua?
 - ✓ Buenas prácticas para el ahorro de agua.
- Energía
 - ✓ ¿Cuenta con algún programa interno para el ahorro de energía?
 - ✓ Buenas prácticas para el ahorro de agua.
- Conservación del entorno natural.
 - ✓ ¿Lleva a cabo alguna actividad que favorezca la conservación de los ecosistemas de su comunidad?
 - ✓ Buenas prácticas para la conservación del entorno natural.
- Transporte.
 - ✓ ¿Los vehículos utilizados por la compañía cuentan con la Verificación Vehicular?
 - ✓ ¿Cuenta con algún programa interno para gestionar el transporte de los colaboradores?
 - ✓ Buenas prácticas para la reducción de emisión de gases efecto invernadero por motivo de transporte.

9. Resultados

Se sugiere presentar el siguiente esquema, no obstante, el participante podrá presentar los indicadores con que cuenta.

Resultados financieros

Ventas anuales				
	2014	2015	2016	2017
Meta	\$	\$	\$	\$
Resultados	\$	\$	\$	\$

Margen de utilidad				
	2014	2015	2016	2017
Meta	\$	\$	\$	\$
Resultados	\$	\$	\$	\$

Clientes y mercado

Satisfacción de clientes				
	2014	2015	2016	2017
Meta	%	%	%	%
Resultados	%	%	%	%

Capital Humano

Rotación de personal				
	2014	2015	2016	2017
Meta	%	%	%	%
Resultados	%	%	%	%

Satisfacción del personal				
	2014	2015	2016	2017
Meta	%	%	%	%
Resultados	%	%	%	%

